

Кафедра маркетингу

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

завідувач кафедри

Касян С.Я.  «26» червня 2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ПЕРСОНАЛЬНИЙ БРЕНДИНГ»

Галузь знань	усі
Спеціальність	усі
Освітній рівень.....	перший (бакалаврський)
Ступінь	бакалавр
Статус	вибіркова Soft Skills
Загальний обсяг	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Форма підсумкового контролю	диференційований залік
Термін викладання	3-й семестр (5-6 чверть)
Мова викладання	українська

Викладачі: доцент Яцентюк Станіслав Васильович

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__»__ 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__»__ 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

Дніпро
НТУ «ДП»
2020 р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Персональний брендинг» для бакалаврів усіх спеціальностей / Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка». – Д. : НТУ «ДП», 2020. – 15 с.

Розробник – Яцентюк С.В.

Робоча програма регламентує:

- мету дисципліни;
- дисциплінарні результати навчання, сформовані на основі трансформації очікуваних результатів навчання освітньої програми;
- базові дисципліни;
- обсяг і розподіл за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять;
- програму дисципліни (тематичний план за видами навчальних занять);
- алгоритм оцінювання рівня досягнення дисциплінарних результатів навчання (шкали, засоби, процедури та критерії оцінювання);
- інструменти, обладнання та програмне забезпечення;
- рекомендовані джерела інформації.

Робоча програма призначена для реалізації компетентнісного підходу під час планування освітнього процесу, викладання дисципліни, підготовки студентів до контрольних заходів, контролю провадження освітньої діяльності, внутрішнього та зовнішнього контролю забезпечення якості вищої освіти, акредитації освітніх програм у межах спеціальності.

Погоджено рішенням методичної комісії спеціальності 075 Маркетинг (протокол № 04 від 23.06.2020 р.).

ЗМІСТ

1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	4
2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ.....	4
3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ	5
4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ	5
5 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ.....	5
6 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	7
6.1 Шкали	8
6.2 Засоби та процедури.....	8
6.3 Критерії.....	9
7 ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	12
8 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ.....	12

1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання навчальної дисципліни «Персональний брендинг» є формування відповідних компетенцій у студентів, що дозволяють формувати особистий бренд («Я-бренд»), розвивати його та ефективно управляти власним стратегічним брендингом.

Реалізація мети вимагає трансформації програмних результатів навчання в дисциплінарні та адекватний відбір змісту навчальної дисципліни за цим критерієм.

2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Згідно з визначеними загальними компетентностями, у результаті вивчення навчальної дисципліни «Персональний брендинг», що є вибірковою дисципліною, яка спрямована на розвиток Soft Skills, студенти мають досягнути таких дисциплінарних результатів навчання:

Дисциплінарні результати навчання (ДРН)	
шифр ДРН	зміст
ДРН1	вміти аналізувати, розробляти та впроваджувати систему власного стратегічного брендингу
ДРН2	вміти проводити дослідження і аналіз фундаментальних якостей та принципів аспектів брендингу з метою визначення ключових факторів формування та розвитку успішного персонального бренду («Я-бренду»)
ДРН3	вміти застосовувати на практиці методи дослідження і формування персонального бренду («Я-бренду»), створення та реалізації власного стратегічного брендингу
ДРН4	вміти застосовувати на практиці методи та заходи ефективного управління комплексом інтегрованих маркетингових комунікацій для створення та підтримання позитивного сприйняття персональних унікальних якостей, навичок та досягнень у певній персональній сфері діяльності в процесі реалізації власного стратегічного брендингу
ДРН5	вміти визначати КРІ персонального бренду («Я-бренду»), тобто його ключові показники ефективності та вміти їх використовувати для досягнення цілей власного стратегічного брендингу
ДРН6	знати концепцію формування та розвитку власного стратегічного брендингу, принципи, цілі та функції маркетингової діяльності при реалізації комплексу personal marketing mix
ДРН7	вміти аналізувати і діагностувати стан розвитку персонального бренду та здійснювати розробку особистого плану маркетингу з формування, реалізації та контролю власного бренд-менеджменту, методам, підходам та заходам з його корегування
ДРН8	вміти визначати та застосовувати сучасні методи і підходи, щодо формування і вдосконалення власного стратегічного брендингу

3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ

Відсутні

4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Вид навчальних занять	Обсяг, години	Розподіл за формами навчання, години					
		денна		вечірня		заочна	
		аудиторні заняття	самостійна робота	аудиторні заняття	самостійна робота	аудиторні заняття	самостійна робота
лекційні	76	26	50	-	-		
практичні	44	13	31	-	-		
лабораторні	-	-	-	-	-		
семінари	-	-	-	-	-		
РАЗОМ	120	39	81	-	-		

5 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
	ЛЕКЦІЇ	26
ДРН1 ДРН2	Тема 1. Актуальність і сучасна практика застосування понять «Бренд», «Брендинг», «Бренд-менеджмент» в підприємницькій діяльності.	5
	Історія виникнення і актуальна трансформація терміну і поняття «Бренд»	
ДРН 1 ДРН 2 ДРН 3	Тема 2. Співвідношення понять сутності і характерних ознак «Позиціонування бренду», «Позиція бренду», «Ідентичність бренду», «Імідж бренду», «GAP - розрив бренду» в сучасній підприємницькій діяльності.	6
	Етапи побудови персонального бренду	
	Ключові складові і параметри процесу побудови персонального бренду	
ДРН 4 ДРН 6 ДРН 7	Тема 3. Створення персонального бренду («Я-бренду»)	5
	Процес розробки бренду. Основні атрибути бренду	
	Структура бренду: відчутні та невідчутні характеристики, раціональні та емоційні переваги	
	Моделі створення бренду	
	Стратегії просування брендів	
ДРН 2 ДРН 3	Тема 4. Технології кар'єрного просування	5
	Структура індустрії популярності	

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
	Сфери, де можна домогтися популярності	
	Види маркетингової стратегії персонального бренду	
ДРН 5	Тема 5. Особливості комунікаційної програми персонального бренду	5
	Види комунікацій, що сприяють успішній кар'єрі персонального бренду	
	Інструменти і моделі кар'єрного просування персонального бренду	
	ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ	13
ДРН 1	1. Виникнення і розвиток брендингу. Сутність і зміст поняття «бренд». Класифікація брендів. Система ідентичності бренду. Особиста персоніфікація «Я-бренду».	1
ДРН 2	2. Бренд-платформа побудови персонального бренду («Я-бренду»).	2
ДРН 3 ДРН 5	3. Позичіонування персонального бренду («Я-бренду»).	1
ДРН 3	4. SWOT і SNW-аналізи персонального бренду («Я-бренду»).	2
	5. Вибір і формування маркетингової стратегії просування персонального бренду	
ДРН 4 ДРН 6 ДРН 7	6. Визначення ключових показників (KPI) ефективності персонального бренду.	1
	7. Розробка системи формування та управління комплексом personal marketing mix в процесі реалізації власного стратегічного брендингу.	
ДРН 3 ДРН 4	8. Моніторинг, діагностика і аналіз стану розвитку персонального бренду.	2
	9. Розробка особистого плану маркетингу з формування, реалізації та контролю власного бренд-менеджменту .	
ДРН 8	10. Виникнення і розвиток брендингу. Сутність і зміст поняття «бренд». Класифікація брендів. Система ідентичності бренду. Особиста персоніфікація «Я-бренду».	1
ДРН 8	11. Бренд-платформа побудови персонального бренду («Я-бренду»).	2

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
ДРН 4	12. Позиціонування персонального бренду («Я-бренду»)	1
	САМОСТІЙНА РОБОТА	81
	Самостійна робота – це опанування самим студентом знань з дисципліни у поза аудиторний час на підставі вивчення навчальної літератури, виконання завдань, опрацювання матеріалів лекцій та семінарів, підготовки до кейсів та ділових ігор, підготовка до контрольних робіт та екзамену.	
	1. Читання навчальної літератури (базової та додаткової)	
	2. Перегляд навчальних відеоматеріалів	
	3. Виконання індивідуальних завдань	
	РАЗОМ	120

6 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Сертифікація досягнень студентів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти».

Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання студента за дисципліною.

6.1 Шкали

Оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних студентів.

Шкали оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП»

Рейтингова	Інституційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити навчальної дисципліни зараховується, якщо студент отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації.

6.2 Засоби та процедури

Зміст засобів діагностики спрямовано на контроль рівня сформованості знань, умінь, комунікації, автономності та відповідальності студента за вимогами НРК до 6-го кваліфікаційного рівня під час демонстрації регламентованих робочою програмою результатів навчання.

Студент на контрольних заходах має виконувати завдання, орієнтовані виключно на демонстрацію дисциплінарних результатів навчання (розділ 2).

Засоби діагностики, що надаються студентам на контрольних заходах у вигляді завдань для поточного та підсумкового контролю, формуються шляхом конкретизації вихідних даних та способу демонстрації дисциплінарних результатів навчання.

Засоби діагностики (контрольні завдання) для поточного та підсумкового контролю дисципліни затверджуються кафедрою.

Види засобів діагностики та процедур оцінювання для поточного та підсумкового контролю дисципліни подано нижче.

Засоби діагностики та процедури оцінювання

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ			ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	
навчальне заняття	засоби діагностики	процедури	засоби діагностики	процедури
лекції	контрольні завдання за кожною темою	виконання завдання під час лекцій	контрольна робота	визначення середньозваженого результату поточних контролів; виконання контрольної роботи під час заліку за бажанням студента
практичні	контрольні завдання за кожною темою	виконання завдань під час практичних занять		
	або індивідуальне завдання	виконання завдань під час самостійної роботи		

Під час поточного контролю лекційні заняття оцінюються шляхом визначення якості виконання контрольних конкретизованих завдань. Практичні заняття оцінюються якістю виконання контрольного або індивідуального завдання.

Якщо зміст певного виду занять підпорядковано декільком дескрипторам, то інтегральне значення оцінки може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюються викладачем.

За наявності рівня результатів поточних контролів з усіх видів навчальних занять не менше 60 балів, підсумковий контроль здійснюється без участі студента шляхом визначення середньозваженого значення поточних оцінок.

Незалежно від результатів поточного контролю кожен студент під час заліку має право виконувати контрольну роботу, яка містить завдання, що охоплюють ключові дисциплінарні результати навчання.

Кількість конкретизованих завдань контрольної роботи повинна відповідати відведеному часу на виконання. Кількість варіантів контрольної роботи має забезпечити індивідуалізацію завдання.

Значення оцінки за виконання контрольної роботи визначається середньою оцінкою складових (конкретизованих завдань) і є остаточним.

Інтегральне значення оцінки виконання контрольної роботи може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюється кафедрою для кожного дескриптора НРК.

6.3 Критерії

Реальні результати навчання студента ідентифікуються та вимірюються відносно очікуваних під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що описують дії студента для демонстрації досягнення результатів навчання.

Для оцінювання виконання контрольних завдань під час поточного контролю лекційних і практичних занять в якості критерія використовується коефіцієнт засвоєння, що автоматично адаптує показник оцінки до рейтингової шкали:

$$O_i = 100 a/m,$$

де a – число правильних відповідей або виконаних суттєвих операцій відповідно до еталону рішення; m – загальна кількість запитань або суттєвих операцій еталону.

Індивідуальні завдання та комплексні контрольні роботи оцінюються експертно за допомогою критеріїв, що характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.

Зміст критеріїв спирається на компетентнісні характеристики, визначені НРК для магістерського рівня вищої освіти (подано нижче).

Загальні критерії досягнення результатів навчання для 6-го кваліфікаційного рівня за НРК

Інтегральна компетентність – здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у певній галузі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Дескриптори НРК	Вимоги до знань, умінь, комунікації, автономності та відповідальності	Показник оцінки
Знання		
– концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень;	Відповідь відмінна – правильна, обґрунтована, осмислена. Характеризує наявність: – концептуальних знань; – високого ступеню володіння станом питання; – критичного осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	95-100
	Відповідь містить негрубі помилки або описки	90-94
	Відповідь правильна, але має певні неточності	85-89

– критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	Відповідь правильна, але має певні неточності й недостатньо обґрунтована	80-84
	Відповідь правильна, але має певні неточності, недостатньо обґрунтована та осмислена	75-79
	Відповідь фрагментарна	70-74
	Відповідь демонструє нечіткі уявлення студента про об'єкт вивчення	65-69
	Рівень знань мінімально задовільний	60-64
	Рівень знань незадовільний	<60
Уміння		
– розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	Відповідь характеризує уміння: – виявляти проблеми; формулювати гіпотези; – розв'язувати проблеми; – обирати адекватні методи та інструментальні засоби; – збирати та логічно й зрозуміло інтерпретувати інформацію; – використовувати інноваційні підходи до розв'язання завдання	95-100
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності з негрубими помилками	90-94
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації однієї вимоги	85-89
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації двох вимог	80-84
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації трьох вимог	75-79
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації чотирьох вимог	70-74
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності при виконанні завдань за зразком	65-69
	Відповідь характеризує застосовувати знання при виконанні завдань за зразком, але з неточностями	60-64
	Рівень умінь незадовільний	<60
Комунікація		
– донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності; – здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію	Вільне володіння проблематикою галузі. Зрозумілість відповіді (доповіді). Мова: – правильна; – чиста; – ясна; – точна; – логічна; – виразна; – лаконічна. Комунікаційна стратегія: – послідовний і несуперечливий розвиток думки; – наявність логічних власних суджень;	95-100

	<ul style="list-style-type: none"> – доречна аргументації та її відповідність відстоюваним положенням; – правильна структура відповіді (доповіді); – правильність відповідей на запитання; – доречна техніка відповідей на запитання; – здатність робити висновки та формулювати пропозиції 	
	<p>Достатнє володіння проблематикою галузі з незначними хибами.</p> <p>Достатня зрозумілість відповіді (доповіді) з незначними хибами.</p> <p>Доречна комунікаційна стратегія з незначними хибами</p>	90-94
	<p>Добре володіння проблематикою галузі.</p> <p>Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано три вимоги)</p>	85-89
	<p>Добре володіння проблематикою галузі.</p> <p>Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано чотири вимоги)</p>	80-84
	<p>Добре володіння проблематикою галузі.</p> <p>Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано п'ять вимог)</p>	75-79
	<p>Задовільне володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано сім вимог)</p>	70-74
	<p>Часткове володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано дев'ять вимог)</p>	65-69
	<p>Фрагментарне володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано 10 вимог)</p>	60-64
	Рівень комунікації незадовільний	<60
<i>Автономність та відповідальність</i>		
<ul style="list-style-type: none"> – управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах; – відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб; – здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності 	<p>Відмінне володіння компетенціями менеджменту особистості, орієнтованих на:</p> <p>1) управління комплексними проектами, що передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дослідницький характер навчальної діяльності, позначена вмінням самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особисту позицію; – здатність до роботи в команді; – контроль власних дій; <p>2) відповідальність за прийняття рішень в непередбачуваних умовах, що включає:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обґрунтування власних рішень положеннями нормативної бази галузевого та державного рівнів; – самостійність під час виконання поставлених завдань; – ініціативу в обговоренні проблем; – відповідальність за взаємовідносини; 	95-100

	<p>3) відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб, що передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> – використання професійно-орієнтовних навичок; – використання доказів із самостійною і правильною аргументацією; – володіння всіма видами навчальної діяльності; <p>4) здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності, що передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ступінь володіння фундаментальними знаннями; – самостійність оцінних суджень; – високий рівень сформованості загальнонавчальних умінь і навичок; – самостійний пошук та аналіз джерел інформації 	
	Упевнене володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано дві вимоги)	90-94
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано три вимоги)	85-89
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано чотири вимоги)	80-84
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано шість вимог)	75-79
	Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано сім вимог)	70-74
	Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано вісім вимог)	65-69
	Рівень автономності та відповідальності фрагментарний	60-64
	Рівень автономності та відповідальності незадовільний	<60

7 ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

- Технічні засоби навчання.
- Дистанційна платформа MOODLE, Teams, Zoom.
- Активованій акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one) на Офіс365.

8 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні

1. Аакер Д. Создание сильных брендов / Д. Аакер. - [Електронне джерело]: Режим доступу URL: <http://rudocs.exdat.com/docs/index-28703.html> [Заголовок з екрану]
2. Траут Дж., Райс Э. Позиционирование. Битва за умы / Джек Траут, Эл Райс - Ст.П.: Питер, 2015. - 256 с.
3. Траут Дж., Рівкін С. Диференціюйся або помри Виживання в епоху вбівчої конкуренції / Джек Траут, Стів Рівкін - м. Харків: Фабула, 2019. – 240 с.

4. Definition of a Personal Brand vs. Personal Branding [Електронний ресурс]. – Режим доступу URL: // <https://personalbrand.com/definition/> [Заголовок з екрану]
5. The Definitive Guide to Personal Branding [Електронне джерело]: Режим доступу URL: // <https://brandyourself.com/definitive-guide-to-personal-branding> [Заголовок з екрану]
6. Kapferer J.N. The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term / Jean-Noël Kapferer / [Електронне джерело]: Режим доступу URL: // https://www.academia.edu/12869300/The_New_Strategic_Brand_Management_Jean_Noel_Kapferer_PDF [Заголовок з екрану]
7. Струтинська І.В. Бренд-менеджмент: теорія і практика .- навч. посібник/ укл.: І. В. Струтинська. – Тернопіль: Прінт-офіс, 2015. – 204 с.
8. Шевченко О.Л. Бренд-менеджмент / Олена Шевченко / [Електронне джерело]: Режим доступу URL: <http://www.tnu.in.ua/study/refs/d176/file1264223.html> [Заголовок з екрану]
9. Яцишина Л.К. Методологія оцінки ефективності брендингу / Л.К. Яцишина // Ефективна економіка № 11, 2015. [Електронне джерело]: Режим доступу URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4511> [Заголовок з екрану]
10. Яцентюк С.В. Вплив атрибутів бренду на формування його цільового іміджу у нових ринкових та технологічних умовах / С.В. Яцентюк // Економічний вісник НГУ, 2020. - № 1 (69). - С.177 - 187.
11. Яцентюк С.В. Створення ефективного підходу щодо формування та розвитку капіталу бренду за допомогою методу управління «Gap - розривом бренду» / С.В. Яцентюк // Економічний вісник НГУ, 2015. - № 4 (52). - С.153 - 160.

Додаткові

1. Henderson Gary, What Is Personal Branding? - on Nov 7, 2019 / Gary Henderson // [Електронний ресурс]. – Режим доступу URL: // <https://www.digitalmarketing.org/blog/what-is-personal-branding> [Заголовок з екрану]
2. Belagatti Pavan, 5 Self-Branding Tactics For Beginners That Will Get You Noticed / Pavan Belagatti // [Електронний ресурс]. – Режим доступу URL: // <https://www.jeffbullas.com/self-branding-tactics/> [Заголовок з екрану]
3. Ладика Ірина, Селф-брендинг: якщо хочеш заробляти більше - 11.11.2017 / Ірина Ладика. - [Електронне джерело]: Режим доступу URL: <https://studway.com.ua/self-brending/> [Заголовок з екрану]
4. Yaitsky S., Я-Бренд. 6 пунктів селфбрендинга / Sergey Yaitsky. - [Електронне джерело]: Режим доступу URL: <https://www.cossa.ru/sandbox/32105/> [Заголовок з екрану]

5. Антиликаторов Андрей, Self-Branding, или Как не стать одним из многих программистов / Андрей Антиликаторов // [Електронний ресурс]: Режим доступу URL: <https://dou.ua/lenta/articles/self-branding/> [Заголовок з екрану]
6. Я – бренд: правила професійного позиціонування / [Електронний ресурс]: Режим доступу до ресурсу: <http://practicum.space/ya-brend/> [Заголовок з екрану]
7. Я-бренд: головні принципи просування – 18.03.2019 / [Електронний ресурс]: Режим доступу до ресурсу: <https://grc.ua/article/24306> [Заголовок з екрану]
8. Goldie Chan, 10 Golden Rules Of Personal Branding / Forbes, Nov 8, 2018 / Chan Goldie / [Електронне джерело]: Режим доступу URL: // <https://www.forbes.com/sites/goldiechan/2018/11/08/10-golden-rules-personal-branding/?sh=1609526e58a7> [Заголовок з екрану]
9. Neumeier Marty, The Brand Gap: How To Bridge The Distance Between Business Strategy And Design / Marty Neumeier / [Електронне джерело]: Режим доступу URL: http://ptgmedia.pearsoncmg.com/images/0321348109/goodies/The_Brand_Gap.pdf [Заголовок з екрану]
10. Бренд & Брендинг. Можливості та небезпеки / [Електронний ресурс]: Режим доступу до ресурсу: http://uam.in.ua/ukr/content/mark_osvita/trenings/04_brand_and_branding.php [Заголовок з екрану]
11. Лос Юлия, Персональний брендинг / Юлия Лос / [Електронне джерело]: Режим доступу URL: // <https://yulialos.com/self-branding/> [Заголовок з екрану]
12. Дитяшова Инна, Персональний брендинг: 9 советов по созданию бренда личности /Инна Дитяшова / [Електронне джерело]: Режим доступу URL: // <https://koloro.ua/blog/branding-i-marketing / Personalniy branding: 9 sovetov po sozdaniyu brenda lichnosti.html> [Заголовок з екрану]
13. Персональний брендинг – поведай о себе миру / [Електронне джерело]: Режим доступу URL: // https://monoxrom.ru/publications/personalnyj_branding_povedaj_o_sebe_miru/ [Заголовок з екрану]
14. Персональний брендинг / [Електронне джерело]: Режим доступу URL: // <https://www.seotm.com/ua/blog/personalniy-branding.html> [Заголовок з екрану]
15. Біловодська О.А., Пузікова М.В., Аналіз і оцінка персонального брендингу в умовах підвищення професійного успіху особистості / О.А. Біловодська, М.В. Пузікова / [Електронне джерело]: Режим доступу URL: // https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2011_4_1_67_74.pdf [Заголовок з екрану]

Навчальне видання

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Персональний брендинг»

Розробник: Яцентюк Станіслав Васильович

Навчальне видання

В редакції автора

Підготовлено до виходу в світ
у Національному технічному університеті
«Дніпровська політехніка».

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК № 1842
49005, м. Дніпро, просп. Д. Яворницького, 19